



Резолюция
участников по итогам конференции
«Энергосбережение и энергоэффективность для потребителей»

15 марта 2016 года
гостиница «Европа», г.Бишкек

Участники конференции *«Энергосбережение и энергоэффективность для потребителей»*, - представители Правительства Кыргызской Республики и других государственных структур, энергокомпаний, организаций гражданского общества, сети общественных центров защиты прав потребителей энергии, международных финансовых институтов, а также СМИ:

учитывая успешный и результативный опыт проведения масштабной информационной кампании «Будь в тепле, Кыргызстан!» для населения, проведенной «Юнисон Групп» уже дважды в 2014 и в 2015 годах, и охватившей более 400 000 граждан¹ республики,

подчеркивая эффективность комплексного информирования населения, включающим не только единичные вопросы по энергосбережению, но рассматривающего домохозяйство или здание как единую систему,

отмечая конкретную выгоду информационной кампании для более 80 тыс. кыргызстанцев, которые применили предложенные кампанией рекомендации, и сэкономили семейный бюджет, как за счет применения энергоэффективных технологий (объем сбережения по экспертным оценкам составил около 500 000 сом в год, или 421 297 кВтч в год), так и за счет правоприменения защиты прав потребителей энергии,

признавая эффективность прямых каналов коммуникации с широкими слоями населения, объединенных совместными действиями на национальном уровне,

и согласившись с тем, что текущее положение энергозависимости Кыргызстана нуждается в немедленном реагировании и более широкое использование и популяризация энергосберегающих технологий могли бы внести существенный вклад в развитие сектора и энергобезопасность страны,

приняли настоящую **Резолюцию**, целью которой является дальнейшее улучшение совместных действий по вопросам повышения энергоэффективности и энергосбережения в Кыргызстане.

¹ По обеим информационным кампаниям «Будь в тепле, Кыргызстан» - непосредственные участники публичных лекций - 39 тыс. человек, распространено более 150 тыс. информационных материалов, и косвенный охват через СМИ (телепередачи, радио, газеты) – 250 тыс.чел.: экспертная оценка «Юнисон Групп»

Участники конференции, обсудив:

- опыт различных мероприятий, проведенных «Юнисон Групп» в рамках информационных кампаний «Будь в тепле, Кыргызстан»: публичные лекции в более 1000 населенных пунктах, демонстрационного утепления 3 объектов (жилые дома и сооружения), тренингов по развитию предпринимательства по простым технологиям и устройствам использования и сохранения попутного тепла (термос-гуйунчоки и свечные обогреватели),
- возможности первого в своем роде **портала для потребителей Кыргызстана** <http://energy.unison.kg/>, предоставляющего исчерпывающую информацию по пяти направлениям энергоснабжения и энергопотребления, включая вопросы топливообеспечения и качества электроэнергии, и своевременность его разработки,
- опыт платформы **сети общественных центров защиты прав потребителей энергии (ЗППЭ)**, работающей с 2010 года с тремя сторонами процесса принятия решений – правительством, энергокомпанией и населением, и результативной в содействии искоренения низовой коррупции и повышения понимания населения и участия его в процессе обсуждения общественно важных решений в энергетике, а также содействовавшей **возвращению/аннулированию более 7000 домохозяйствам по всей республике более 9 млн. сом**, начисленных в виде необоснованных штрафов и пеней,
- опыт и существующую практику деятельности **Центров по качеству обслуживания (ЦКО)** при распределительных компаниях положительно сказывающейся на работе энергокомпаний по рассмотрению жалоб и разъяснению вопросов потребителей на местах,
- проблему топливообеспечения и сжигания угля для отопления государственных и общественных зданий, эффективность использования угольных печей в целях отопления как в частном, так государственном секторе, а также вопросы по информированности населения о технических характеристиках используемого угля и в целом о необходимости распространения информации об угле,
- и совместные с кампанией результаты информирования населения, **обеспечившей 270 семей села Авлетим Ак-Сыйского района Джалал - Абадской области качественным электроснабжением,**

и принимая во внимание все поступившие во время мероприятия предложения, считают целесообразным **рекомендовать:**

Правительству Кыргызской Республики:

- Включить в разрабатываемый проект Постановления Правительства Кыргызской Республики по совершенствованию процедур подготовки к осенне-зимнему периоду (ОЗП) вопрос по энергосбережению и энергоэффективности с обязательным фокусом на сегмент «население» и все его нужды по энергопотреблению с точки зрения одной единой системы;
- Рассмотреть возможность **координации действий всех заинтересованных сторон по вопросам энергосбережения и энергоэффективности** путем создания диалоговых площадок с участием широкого круга сторон, не

ограничиваясь платформой штабов по подготовке к ОЗП, и в соответствии с задачами, предусмотренными в «Программе Правительства Кыргызской Республики по энергосбережению и планированию политики по энергоэффективности в Кыргызской Республике на 2015-2017 годы»;

- **Предусмотреть программу обучения и повышение квалификации специалистов по энергоэффективности и энергосбережению** (мастера, монтажники, бригадиры и др.), а также возможность улучшения кооперации их с конечным потребителем, через органы министерства образования и науки Кыргызской Республики;
- Оказать поддержку местным органам власти по реализации **демонстрационных и действующих энергоэффективных проектов на уровне бюджетных и общественных зданий**;
- Изучить опыт финансирования энергоэффективных мероприятий в общественных зданиях и жилых домах, и создать **револьверный фонд в Кыргызстане с привлечением всех сторон** (частные инвестиции, энергокомпании и энергосервисные предприятия и др.) с применением имеющегося (успешного и неуспешного) опыта инвестирования и пилотирования подобных инициатив;
- Усилить и расширить работу по повышению информированности населения путем:
 - a. внедрения ясных, простых, широких и постоянных каналов информирования/обучения, особенно в отдаленных селах,
 - b. **пересмотра механизма информирования населения через органы местного самоуправления**, исключая присутствие только «дежурных» посетителей мероприятий и избирательную собираемость населения, а также
 - c. применения всех медийных инструментов – радио, телевидение, веб-порталы, с предоставлением конкретных и адаптированных к местным условиям рекомендаций, **с выделением специально-отведенного времени ТВ, радиоканалов на тематическое/целевое информирование населения**;
- Поддержать инициативы, по привлечению и реализации инвестиций в частном жилищном секторе с целью энергосбережения и энергоэффективности, ввиду относительно высокой стоимости соответствующих технологий и как следствие отсутствия доступа к ним населения;
- **Содействовать распространению успешного опыта «Программы финансирования устойчивой энергии в Кыргызстане (Kyrseff)»** с поощряющей грантовой поддержкой для реализации энергоэффективных мер, которой реализовано 600 проектов² по энергоэффективности на сумму 20 млн.долларов США и сэкономлено энергии на 103 000 МВтч/год;
- Оказать помощь и содействие инициативам, направленным на развитие доступных информационных источников (специализированные веб-порталы,

² Программа финансирования устойчивой энергетики в Кыргызстане, - кредитная линия, разработанная Европейским банком реконструкции и развития, реализуемая в Кыргызстане с 2013 года при грантовой поддержке Европейского союза - <http://kyrseff.kg/ru/>

программное обеспечение, мобильные приложения, видеоканалы, систематические видеосюжеты и т.д.) в сфере энергосбережения и энергоэффективности (и смежным вопросам);

- Поддерживать инициативы по повышению осведомленности населения и поддерживать массовые информационные компании в области энергоэффективности и энергосбережения, через механизм прямого диалога;

Энергокомпаниям:

- Учесть опыт деятельности ЦКО в распределительных электрических компаниях и:
 - a. четко определить полномочия и разграничить общественную приемную/телефон доверия, пресс-службу и надзорную комиссию за качеством обслуживания клиентов потребителей,
 - b. четко определить понятия «качество электроэнергии» и «качество обслуживания», и внести корректировки в нормативные документы,
 - c. ввести в обращение индикаторы и критерии обслуживания клиентов, такие как время решения вопросов, а также внести ясность в количественные (решено и разъяснено вопросов) и качественные отчеты (по качеству электроэнергии и качеству услуг) по деятельности центров в сфере связей с общественностью,
 - d. пересмотреть структуру и четко определить статус Центров по качеству обслуживания и схему их подотчетности для повышения независимости их решений ³;
- Своевременно уведомлять потребителей энергии о планируемых объемах ограничений и длительность действий перерыва электроснабжения, о проводимых ремонтных и профилактических работах, а также отчет по проделанной работе представлять общественности;
- Предусмотреть в структуре ОАО «Национальной энергетической холдинговой компании» специальный отдел, в ведении которого будут находиться:
 - a. **восполнение информационного пробела по вопросам ответственности и прав использования энергии у конечного потребителя**, путем подготовки специализированной информации, в доступном изложении,
 - b. **проведение на постоянной и систематической основе работы по информированию населения**, не ограничиваясь деятельностью существующих Центров качества обслуживания и пресс-служб,
 - c. коммуникация с населением и **оперативное решение обращений от потребителей**,
- Содействовать инициативам по информированию населения, с предоставлением конкретных механизмов и данных для конечных потребителей, с использованием всех доступных медийных средств и существующих площадок (портал для потребителей <http://energy.unison.kg/>),

³ Прозрачность и подотчетность в электроэнергетике: сборник аналитических материалов // Под ред. Н.А. Абдырасуловой, Общ. Фонд «Юнисон» – Б.: 2012 – 165 с., 23-31 с.

Организациям гражданского общества:

- Принимать регулярное активное участие в процессе принятия решений во время обсуждения подготовки к ОЗП, и мониторинге его прохождения,
- Рассмотреть применение эффективных «рельсов» информационной кампании «Будь в тепле, Кыргызстан» по смежным вопросам энергосбережения и топливообеспечения, с адаптацией на аудиторию и сроки проведения кампании.

Средствам массовой информации:

- Сотрудничать с организациями гражданского общества по своевременному предоставлению информации для потребителей энергии, на безвозмездной основе, принимая во внимание необходимость и актуальность адаптированных к местным условиям рекомендаций для населения (изложенных также в портале для потребителей),

Участники конференции поручают распространение итогового документа конференции организатору мероприятия, «Юнисон Групп».

Юнисон Групп - альянс организаций, с 2002 года работающих в области устойчивой окружающей среды и энергетики на уровне законотворчества, аналитической работы и практической деятельности в национальном и региональном масштабе. Юнисон Групп содействует устойчивому развитию Кыргызстана через трансфер знаний и инноваций в области защиты природы, построению зеленой экономики, повышению человеческого капитала, а также укреплению конструктивного диалога между государством, обществом и бизнесом.